

| | |
|---|---|
|  <small>b</small> UNIVERSITÄT BERN | Universität Bern Institut für Psychologie Abteilung Arbeits- und Organisationspsychologie Prof. Dr. Andreas Hirschi Prof. Dr. Achim Elfering Prof. Dr. Daniel Spurrk |
|---|---|

THEMENVORSCHLAG FÜR EINE MASTERARBEIT

| | |
|---------------------------|--|
| Thema | Entwicklung eines quantitativen Instruments zur Bewertung der Verwendung von Schuheinlagen: Extraktion von Dimensionen der Empfindungen, Gefühle und Wahrnehmungen beim Tragen von Schuhen/ Schuheinlagen |
| Beschreibung | Ziel dieser Masterarbeit ist es, die Dimensionen der Wahrnehmungen, Gefühle und Empfindungen der Nutzer*innen von vorgefertigten Einlagen (https://www.tyfosports.com/) zu extrahieren. Die Verwendung von Schuheinlagen hat mehrere allgemeine Auswirkungen auf die Träger*innen von Einlagen. Insbesondere werden Veränderungen wahrgenommen: Aber es ist noch nicht klar, welche Dimensionen durch das Tragen der Einlagen bei Aktivitäten des täglichen Lebens, bei der Arbeit oder beim Sport beeinflusst werden. Es gibt anekdotische Hinweise darauf, dass die Kund*innen in Bezug auf verschiedene gesundheitliche Aspekte (geistig und/oder körperlich) vom Tragen der Schuheinlagen profitieren. Das Ziel besteht nun darin, einen methodischen Rahmen zu entwickeln, um strukturierte wissenschaftliche Erkenntnisse über das Feedback der Kund*innen zu gewinnen. Diese Arbeit extrahiert die relevanten psychometrischen Dimensionen durch Interviews (eventuell Fragebögen), die später zur Entwicklung einer Online-Umfrage verwendet werden können. Diese Umfrage soll dann an grössere Kohorten geschickt werden, um mehr quantitative Daten über die extrahierten Dimensionen zu erhalten. |
| Anforderungen | Ein Interesse an verschiedenen Forschungsmethoden (psychometrische Messungen, qualitative Forschung) ist erforderlich, um diese Frage zu bearbeiten. Darüber hinaus kann die Kund*innendatenbank von tyfo® zur Auswahl von zu befragenden Personen für die Datenerhebung genutzt werden. Wir stossen mit dieser Arbeit in ein neues Feld vor, da im Rahmen der Kund*innenfeedback-Forschung zu Schuhen/Fussbettungen derzeit validierte psychometrische Instrumente fehlen, um Daten in grösserem Umfang zu erhalten. Es gibt einige Methoden und Erkenntnisse bezüglich der Dimension „Komfort“, aber verschiedene andere Aspekte der wahrgenommenen Veränderungen durch Schuheinlagen sind bisher noch nicht messbar. Weitere Datenerhebungen werden sich aus der Forschung ergeben. Daher werden diese vorläufigen Ergebnisse der Extraktion wichtiger Dimensionen einen Beitrag zu weiteren Studien zu diesem Thema leisten. Die Arbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. |
| Anzahl Studierende | 1 oder 2 |
| Betreuer/-in | Prof. Dr. Achim Elfering, achim.elfering@unibe.ch Dr. Yannik Faes, yannik.faes@fernuni.ch PD Dr. Heiner Baur, heiner.baur@bfh.ch Additional input from Simon Skirrow, https://www.tyfosports.com/ |
| Beginn | ab sofort |
| Literatur | Menz, H. B., Bonanno, D. R. (2021). Footwear comfort: A systematic search and narrative synthesis of the literature. <i>Journal of Foot and Ankle Research</i> , 14:63. https://doi.org/10.1186/s13047-021-00500-9 |